



Communiqué, 7 novembre 2012

Toujours plus de convivialité et d'interaction sur les médias digitaux

Il y a deux ans déjà, Yamaha choisissait certaines plateformes communautaires afin d'échanger et d'apporter davantage d'informations aux internautes. Le nombre de ses membres actifs croissant et leurs interactions étant régulières, Yamaha fait évoluer ses outils.

YAMAHA-COMMUNITY.FR

Pour célébrer son 1^{er} anniversaire, yamaha-community.fr évolue ! Retravaillée, la nouvelle arborescence permet une navigation plus ludique et participative. Le visiteur explore, commente et contribue en toute simplicité !

Grâce à ce site, Yamaha renforce son interactivité avec les internautes, fédère une communauté, crée un dialogue entre les différents acteurs de la marque, ceux qui lui donnent vie au quotidien : passionnés, clients, concessionnaires, pilotes...

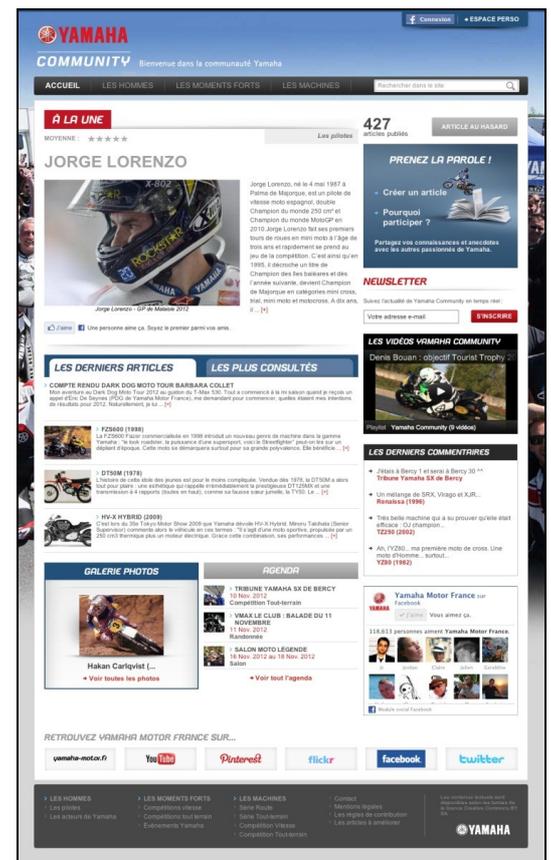
Comme le précise sur le site Eric de Seynes, PDG de Yamaha Motor France : « Nous avons ouvert certaines pages du livre Yamaha en vous permettant d'accéder à l'histoire vraie de nos principaux modèles, de nos pilotes les plus réputés et des hommes ou des femmes qui sont associés à l'entreprise. Mais à nos yeux, vos connaissances, vos sensations, vos moments forts et votre quotidien ont tout autant de valeur....»

➤ Consulter

Yamaha-community.fr s'organise autour de trois grands thèmes :

- [Les hommes](#) : les pilotes et les acteurs de Yamaha
- [Les moments forts](#) : la compétition et les événements
- [Les machines](#) : série et compétition

Historiques et caractéristiques techniques de modèles, biographies de pilotes, images tirées d'archives exceptionnelles et accessibles en grandes dimensions... L'exploration du site réserve bien des surprises, d'autant que la vidéo fait également son apparition. Hébergés sur la [chaîne YouTube](#) de Yamaha Motor France au sein d'une [playlist spécifique](#), des films apporteront de nouveaux éclairages à la communauté Yamaha. Avec près de 430 articles publiés et plus de 2 000 images intégrées à la Galerie Photos, Yamaha-community.fr se présente déjà comme le portail de référence sur la marque !



➤ Interagir

L'internaute peut intervenir et partager à tout moment :

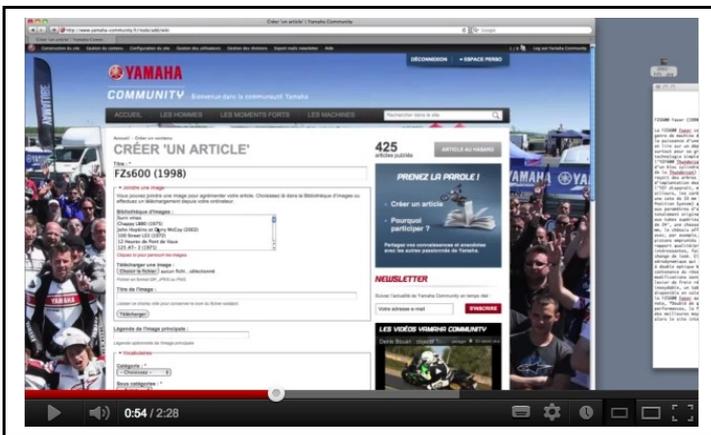
- En commentant les contenus et en attachant des images (les commentaires les plus récents sont mis en avant dans un bloc présent sur chaque page).
- En diffusant les contenus textes et photos sur Facebook, Twitter, Viadeo ou LinkedIn
- En notant les articles



➤ Contribuer

Après avoir créé un compte d'utilisateur, l'internaute est encouragé à rédiger des articles via une interface simplifiée. Pour faciliter cette contribution, un tutoriel vidéo explique les étapes pas à pas :

<http://youtu.be/HTA42wQl0tY>



Une newsletter informe les abonnés des cinq derniers articles publiés : il est devenu "presqu'impossible" de ne pas donner son avis !

➤ Agenda

La communauté Yamaha n'a rien de virtuelle. Yamaha Motor France, le réseau de concessionnaires mais aussi les clubs, organisent régulièrement des événements : tours de piste, journées de roulage, portes ouvertes, salons... Ces rendez-vous viennent rejoindre yamaha-community.fr dans un agenda en page d'accueil !

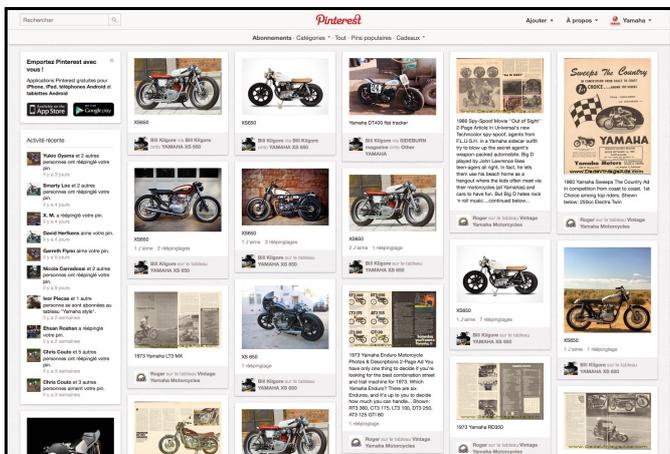
Là encore, un tutoriel vidéo détaille comment ajouter ces événements :

http://youtu.be/6xr4uF_czqE



RÉSEAUX SOCIAUX

En complément de yamaha-community.fr, la marque renforce sa présence sur les réseaux sociaux : Forte d'une communauté de plus de 137 000 Fans sur [Facebook](https://www.facebook.com/yamahafrance) et de 1 000 abonnés sur [Twitter](https://twitter.com/yamahafrance), Yamaha Motor France est désormais présent sur le réseau social en vogue [Pinterest](https://www.pinterest.com/yamahafrance).



La présence de Yamaha sur [Pinterest](https://www.pinterest.com/yamahafrance) se justifie par la volonté de faire vivre la marque, son histoire, au travers de visuels esthétiques mettant en scène aussi bien les beautés de la mécanique que l'expérience vécue.

YAMAHA-MOTOR.FR

La rubrique « [Actu](#) » du site officiel Yamaha Motor France profite également d'une hyper-modernisation ! Les résultats compétition et les actualités moto, scooter, quad et marine profitent de plus grands espaces dédiés à la photo et à la vidéo, avec défilement intuitif des images et intégration des vidéos hébergées sur [YouTube](https://www.youtube.com/yamahafrance). Nos derniers [tweets](#) ainsi que la dernière galerie photos [FlickR](#) sont visibles dans cette rubrique. Il y a enfin une meilleure intégration des réseaux sociaux, avec des fonctionnalités de partage sur [Facebook](https://www.facebook.com/yamahafrance) et [Twitter](https://twitter.com/yamahafrance).

Cette présence active de Yamaha au sein de ces différents médias sociaux a pour but d'agrandir la communauté Yamaha mais aussi de la fédérer autour de valeurs communes. Car ces hommes et femmes qui partagent leurs connaissances, leurs passions et leurs talents, portent un message, une force, une vision... L'esprit Yamaha !

