



Communiqué de presse

Project AH A MAY

Date d'embargo : 6 mars 2015 – 14:00 CET



PROJECT AH A MAY

Yamaha Corporation et Yamaha Motor Co., Ltd. présentent l'exposition "projet AH A MAY" lors de la 9ème édition de la Biennale Internationale Design de Saint-Etienne

Yamaha Corporation et Yamaha Motor Co., Ltd. seront présents lors d'une exposition commune à la "9ème édition de la Biennale Internationale Design de Saint-Etienne 2015", du 12 au 22 mars prochains. C'est la deuxième fois que Yamaha Corporation est présent sur l'événement (première en 2013) et c'est la première fois que Yamaha Corporation et Yamaha Motor Co., Ltd. s'unissent pour y présenter une exposition. Le thème de l'exposition est "projet AH A MAY". En préparation du projet, les divisions design des deux sociétés Yamaha ont mis en commun leurs compétences sans aucune contrainte liée à la production ou la commercialisation.

Elles ont créé des designs en accord avec leurs méthodes et leurs philosophies. Les deux entreprises Yamaha ont abordé la conception de ces produits en considérant qu'ils seraient le reflet l'un de l'autre. Le but de ce projet est de stimuler l'imagination de chacun des designers afin de créer des produits qui incarnent l'image mutuelle qu'ils se font de "Yamaha".

Conçu par Design Laboratory, Yamaha Corporation

Moto

Inspiration : √ (Root)

L'idée du design consiste à supprimer les compteurs du panneau d'instruments de la moto pour dégager la vue du pilote et lui permettre d'être immergé dans le paysage environnant. Le design a été pensé pour former un visuel fluide de la selle au réservoir de carburant et puise son inspiration dans un motif de cheval, dont le but est de procurer un sentiment de synergie entre les personnes, la nature et le véhicule.



Vélo à assistance électrique

Inspiration : 0 ± 0 (Zéro plus/moins zéro)

Le vélo à assistance électrique est placé sur un stand de recharge et lorsque le cycliste pédale, la batterie se recharge. L'énergie de la batterie peut ensuite être extraite du stand et l'électricité générée peut être partagée par tous et utilisée pour fournir de l'énergie à des instruments de musique, ainsi que d'autres appareils électriques. L'objectif de ce design est de suggérer une approche et un état d'esprit positif en matière d'utilisation des ressources électriques.



Conçu par Design Center, Yamaha Motor Co., Ltd.

Batteries

Inspiration : RAIJIN (dieu du tonnerre)

Ce design vise à créer une forme unique qui permettrait aux êtres humains de dépasser les méthodes d'expression existantes. Le design représente un globe et permet aux participants de laisser libre cours à leur imagination sur une gamme variée de batteries. L'énergie dégagée est canalisée sur le participant et crée un univers sonore dynamique.



Marimba

Inspiration : FUJIN (dieu du vent)

Ce marimba est conçu pour deux participants et leur permet de conjuguer et de décupler leur énergie. La position assise des participants rappelle une moto biplace et permet de vivre les sensations produites par les balancements et les écarts inattendus lorsqu'ils jouent du marimba.



Résumé de l'exposition commune de la neuvième édition de la Biennale Internationale Design de Saint-Etienne 2015

Thème : « Projet AH A MAY »

Dates : du 12 au 22 mars 2015

* La biennale se tiendra du 12 mars au 12 avril.

Horaires : 10 h à 19 h

Lieu : Cité du design

3, rue Javelin Pagnon 42000 Saint-Étienne. France 25

Sites : **Yamaha Corporation**

Web <http://www.yamaha.com/design/ahamay/>

connexes

Yamaha Motor Co., Ltd.

[http://global.yamaha-](http://global.yamaha-motor.com/yamahastyle/design/topics_events/ahamay)

[motor.com/yamahastyle/design/topics_events/ahamay](http://global.yamaha-motor.com/yamahastyle/design/topics_events/ahamay)

Site Web officiel de la Biennale Internationale Design de Saint-



Etienne

<http://www.biennale-design.com/saint-etienne/2015/fr/home/>

Activités communes de Yamaha Corporation et Yamaha Motor Co., Ltd.

Yamaha Corporation et Yamaha Motor Co., Ltd. ont conçu et conduit plusieurs types d'événements dans des domaines tirant parti de leur forte parenté. Par exemple : le "Tournoi de Golf féminin Open Katsuragi Yamaha", le projet "Plantation d'arbres en Indonésie", et les "Cours de fabrication". On compte aussi des événements liés au domaine du design dans lequel les deux sociétés ont des affinités et des synergies significatives.

Ces activités communes incluent le sponsoring du "Graphic Design Award par Yamaha" et les expositions communes du Good Design Awards ainsi que la présentation d'instruments de musique lors du Tokyo Motor Show. Ces activités ont été conçues et tenues conjointement par les deux sociétés, lesquelles partagent la même marque avec pour thème "Deux Yamaha, Une Passion."

Informations complémentaires

Pour plus d'informations, rendez-vous sur: www.yamaha-motor.eu

Contact presse Des images haute résolution dans le Yamaha Media Centre.

Inscrivez-vous dès maintenant sur : press.yamaha-motor.eu

Chrystelle Villard – Laurent Benchana : 01 34 30 31 42 / 01 34 30 33 38

- FIN -