



Communiqué, 8 mars 2013

Une Super Ténéré dans les vitrines d'Hermès !

La Super Ténéré la plus élégante de la place de Paris vient d'atterrir au 24, rue du Faubourg Saint-Honoré ! Le trail aventureux a en effet été choisi par la maison Hermès pour illustrer ses vitrines placées en 2013 sous le thème "Chic, le sport !"



Entièrement gainée de cuir, du garde-boue avant à la selle en passant par son réservoir, la Super Ténéré a reçu pendant une semaine les bons soins des ateliers Hermès pour donner corps aux rêves de Leïla Menchari, directrice de la décoration Hermès. Posée sur du sable orangé, entourée de jerrican, casque et sacs de cuir, la Ténéré est aussi dotée d'ailes de géant...

« Hermès c'est le cheval et moi, j'ai toujours fait des pégases. Ces motos qu'on voit bondir me fascinent, représentent l'aventure, et j'ai donc voulu transformer l'une d'entre-elles en pégase moderne. Ce côté animal, ce que j'appelle la bête, était très important à transposer dans une certaine réalité. Eric de Seynes (PDG Yamaha Motor France) m'a donné carte blanche et j'ai donc pu la transformer comme je le souhaitais, emmener cette moto dans une histoire. Quand on raconte une histoire, on se doit de faire voyager les gens très loin... », dit Leïla Menchari.

Et de toute évidence pour s'évader, pour une grisante évasion, cette Super Ténéré nous promet le visa le plus élégant...

Pour tout renseignement : Chrystelle Villard (01 34 30 31 42) ou Caroline Echelard (01 34 30 31 72)