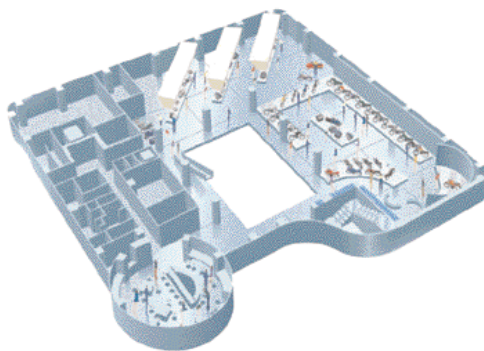
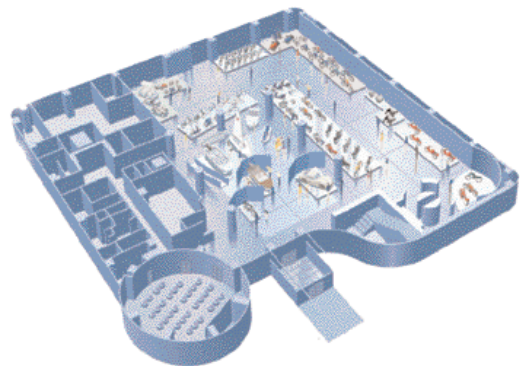


L'hebdomadaire du cinquantième

Communication PLAZA



Créé en 1998, le Communication Plaza s'étend sur une surface au sol de 6200 m² dédiés à la présentation de Yamaha, à son histoire, à la technologie et la communication. Le bâtiment comprend un rez de chaussée et deux étages.



Le rez de chaussée est divisé en quatre zones : la zone exposition des produits actuellement commercialisés par Yamaha, la zone symbole où l'on trouve, entre autres, la première motocyclette l'YA-1, le premier bateau compact en FRP, le Hiflex-11, et une Toyota 2000 GT; la zone salle de présentation équipée d'un système audiovisuel permettant la présentation de Yamaha Motor; et la zone boutique Yamaha et coin photo.

Au premier étage c'est l'histoire et la technologie qui sont mises en valeur avec un espace histoire où différentes motos sont exposées, un espace exposition où des thèmes technologiques sont développés et où les divers départements de Yamaha peuvent s'exprimer. A cet étage on trouve aussi un espace bibliothèque qui regroupe des documents, vidéos et supports informatisés sur l'histoire de Yamaha, une salle d'artisanat permettant de préparer les futures expositions, et enfin le club Yamaha qui est à la disposition des anciens employés à la retraite et des groupes..

La communication est un mot clé pour Yamaha et le Communication Plaza se veut un lieu où tous les employés du groupe Yamaha Motor peuvent non seulement se retrouver pour discuter des principes adoptés par l'entreprise et de ses projets à long terme, mais aussi du passé du présent et du futur de Yamaha. L'objectif est de favoriser le développement des ressources humaines, au niveau individuel comme au niveau des équipes de travail, tout en favorisant la création de nouvelles valeurs. Le Communication Plaza se veut aussi un outil de communication avec la clientèle qui permet de renforcer la position de l'entreprise.



Le deuxième étage est dédié à la communication avec et pour les visiteurs venant de l'étranger. On y trouve des salles de réunion et une cafétéria.